

TÉLÉTHON
GAMING



SUR TWITCH



TELETHON
GAMING



#TelethonGaming

TelethonGaming.fr

#TelethonGaming le cri de ralliement des gamers solidaires du Téléthon encore plus fort pendant le week-end du Téléthon

Tous sur Twitch ! Streamers, youtubers gaming, personnalités du web et du esport se mobilisent sur leur propre chaîne Twitch pour 30h de live stream au profit du Telethon avec un seul but... Récolter le plus grand nombre de dons pour changer la vie de 3 millions de personnes atteintes de maladies rares en France et 300 millions dans le monde.

Au programme : des rencontres , des défis gaming, des tournois en live et beaucoup d'autres animations... Des lots Ubisoft à gagner.

Telethon Gaming en quelques chiffres

EN 2019 C'ÉTAIT...



100

Équipes solidaires

400k+

De vues cumulées sur Twitch

51 000 €

Collectés au total

82%

Nouveaux dons

2055 transactions en 2019

30

À +100 € collectés

20+

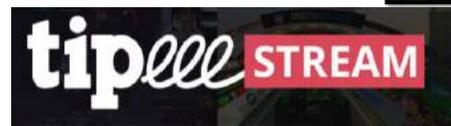
Personnalités du Web

24,37 €

Don moyen

Streamers/Youtubers/ Associations/ Collectifs

Ecoles et partenaires marques







TELETHON
GAMING

#TelethonGaming

TelethonGaming.fr

Telethon Gaming sur Twitch et outils de collecte

**Un seul canal de collecte avec un compteur dédié
Telethon Gaming sur les pages de collecte !**

Et un seul contact : Olivier SIGISCAR osigiscar@afm-telethon.fr

TÉLÉTHON

GAMING



*SUR LE TERRAIN DANS
TOUTE LA FRANCE*

L'univers Gaming pour tous !

Le Gaming est l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie Mondiale et devrait rapporter plus de **160 milliards de dollars de recettes en 2020**. En France, nous devrions dépasser les **5 milliards d'euros**

Le jeu sur mobile : l'usage gaming le plus répandu en France et dans le monde !

Dans le Monde la majorité des gamers jouent sur smartphone cela représente 69% des internautes, Les gamers passent aussi en moyenne 1 heure et 10 minutes par jour à jouer via **des consoles de jeux**.

la France compte plus de 37 millions de gamers. L'âge moyen atteint 40 ans en 2019; **Le mobile est aussi en tête ! 53 % des sondés jouent à des jeux sur mobile**. Viennent ensuite le PC (50 %), la console de jeux vidéo (46 %) et la tablette tactile (31 %).

Le divertissement grand public

Les tournois de jeux mobile et jeux de consoles sont de vraies opportunités pour attirer les jeunes et les moins jeunes sur des manifestations physiques, des centres commerciaux, des écoles...





TELETHON
GAMING



***SUR
LE TERRAIN
DANS TOUTE
LA FRANCE***

EN 2020....

**ENSEMBLE NOUS AVONS LE POUVOIR
DE CHANGER LE MONDE DES MALADIES RARES**

**ENCORE PLUS LOIN ET PLUS FORT ...
ENCORE PLUS FUN ET ENGAGEANT**



TELETHON
GAMING



***SUR
LE TERRAIN
DANS TOUTE
LA FRANCE***

Pourquoi organiser une telle mobilisation ?



TELETHON
GAMING



***SUR
LE TERRAIN
DANS TOUTE
LA FRANCE***

#TelethonGaming une mobilisation fun et festive pour attirer les joueurs en herbe solidaires du Téléthon encore plus fort pendant le week-end du Téléthon dans des lieux physiques

➤ **Pour Attirer de nouveaux publics**

des challenges de jeux sur mobile ou console ouverts au public / Participation payante (5 euros/ tournoi). les jeunes se challengent sur leurs jeux préférés. Les gagnants des tournois remportent des lots

➤ **Garder une population captive plus longtemps**

Un moment de convivialité pour les parents, les amis... qui peuvent regarder, encourager et consommer sur les stands Téléthon

➤ **Une opportunité pour les entreprises locales d'attirer de nouveaux clients**

Les dotations du challenge gaming peuvent être offertes par des entreprises locales en échange d'une citation au micro par l'animateur du Challenge avec la possibilité pour le gagnant d'aller chercher son cadeau directement chez le commerçant.

The logo for 'TELETHON GAMING' is centered on a purple-to-pink gradient background. The word 'TELETHON' is in large, white, bold, sans-serif capital letters. Below it, 'GAMING' is written in a smaller, stylized, orange-to-yellow gradient font. To the right of the text is a yellow bell icon with several colorful, teardrop-shaped accents in shades of blue, green, and red.

TELETHON
GAMING

***SUR
LE TERRAIN
DANS TOUTE
LA FRANCE***

***Pourquoi Accueillir une telle mobilisation dans un
centre commercial ?***



TELETHON
GAMING

***SUR
LE TERRAIN
DANS TOUTE
LA FRANCE***

#TelethonGaming une mobilisation fun et festive pour attirer les joueurs en herbe solidaires du Téléthon encore plus fort pendant le week-end du Téléthon dans des lieux physiques

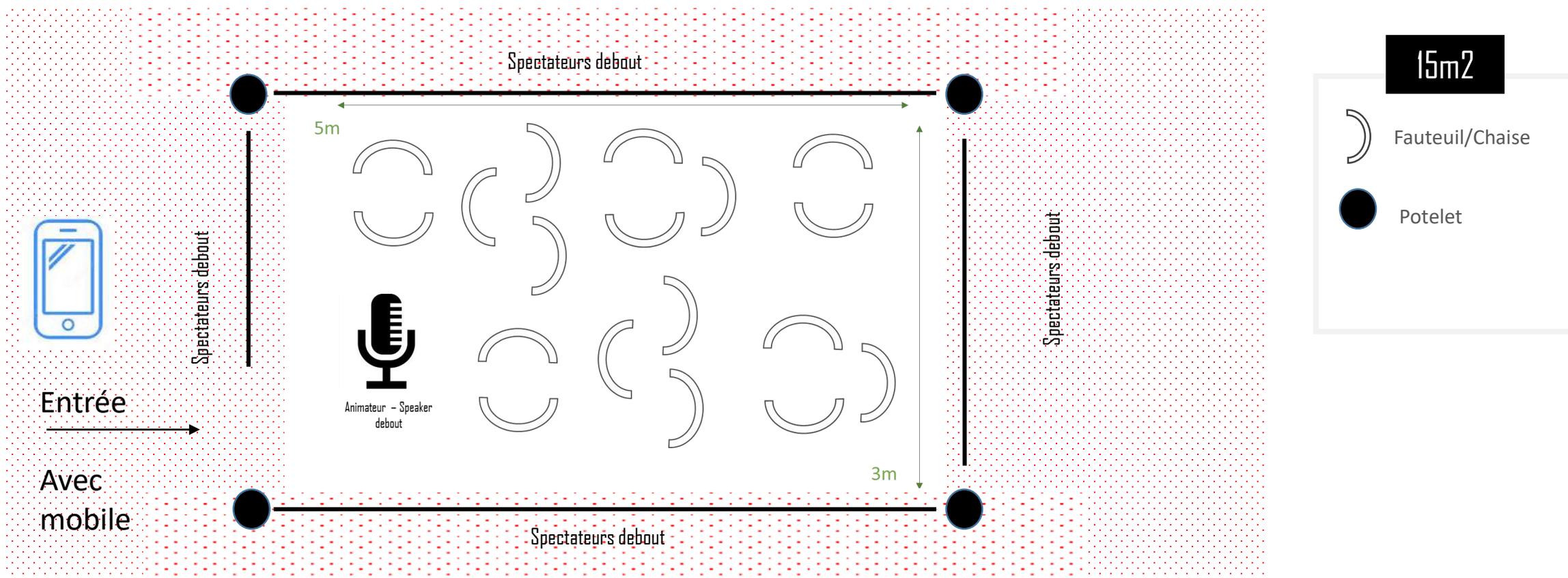
- **Occuper les plus jeunes pendant que les parents font les magasins**
des challenges de jeux sur mobile ou console ouverts au public / Participation payante (5 euros/ tournoi). les jeunes se challengent sur leurs jeux préférés. Les gagnants des tournois remportent des lots
- **Garder une population captive dans le centre commercial plus longtemps**
Un moment de convivialité pour les parents, les amis... qui peuvent regarder et encourager et consommer dans le centre commercial
- **Une opportunité pour les magasins du centre commercial de générer du trafic additionnel**
Les dotations du challenge gaming peuvent être offertes par les magasins du centre commercial en échange d'une citation au micro par l'animateur du Challenge avec la possibilité pour le gagnant d'aller chercher son cadeau directement en boutique.

TELETHON GAMING



SUR LE TERRAIN DANS TOUTE LA FRANCE

Mettre en place un challenge de jeux mobile dans un espace ouvert une galerie marchande, une école, une salle des fêtes... etc



Fiche technique du dispositif Téléthon Gaming Mobile pour l'organisateur de la mobilisation



Matériel :

- Micro et régie son
- Prises électriques standards pour charger les mobiles
- Prévoir quelques téléphones avec jeux déjà Téléchargés

Animateur :

- Interpelle les joueurs du challenge mobile
- Anime et commente les jeux
- Anime le challenge et fait gagner des lots

Lots pour les gagnants du challenge :

- Jeux consoles de notre partenaire national Ubisoft à récupérer au siège de l'AFM-Téléthon à Evry

Les besoins supplémentaires :

- chaises et décoration Telethon / Telethon Gaming
- Potelet

Les jeux mobiles proposés gratuit Android et iOS (iPhone) Et multi-joueurs :

- Clash of Clans
- Fallout Shelter
- Fortnite Battle Royale
- Animal Crossing : Pocket Camp
- Asphalt 9 : Legends

Besoin de conseils ou d'informations : contactez Olivier SIGISCAR / Responsable projet marketing digital
osigiscar@afm-telethon.fr

Fiche technique du dispositif Téléthon Gaming Consoles pour l'organisateur de la mobilisation Telethon Gaming



Matériel :

- 1 à 2 Consoles (Xbox ou Switch ou PS4)
- 4 Mannettes classiques
- Jeux
- 1 à 2 Grands écrans de diffusion
- Micro et régie son

Animateur :

- Interpelle les joueurs du challenge mobile
- Anime et commente les jeux
- Anime le challenge et fait gagner des lots

Les besoins supplémentaires :

- Tables, fauteuils, chaises et décoration Telethon / Telethon Gaming
- Prises électriques standards / Rallonges / Multiprises
- Potelets pour délimiter la zone

Les jeux proposés fonction de la console

- Fifa
- Just Dance
- Dragon Ball Z

.....

Lots pour les gagnants du challenge :

Jeux consoles de notre partenaire national Ubisoft à récupérer au siège de l'AFM-Téléthon à Evry

Besoin de conseils ou d'informations : contactez Olivier SIGISCAR / Responsable projet marketing digital
osigiscar@afm-telethon.fr

TÉLÉTHON
GAMING



***SUR LE TERRAIN
DANS TOUTE LA FRANCE***





TELETHON
GAMING

***SUR
LE TERRAIN
DANS TOUTE
LA FRANCE***

N'oubliez pas de nous remettre des vidéos et des photos de votre animation Telethon Gaming que nous relaierons sur les réseaux sociaux Telethon Gaming

Un seul contact !

osigiscar@afm-telethon.fr