

Sports & Femmes



Comment faire en Charente ?



PREFET DE LA CHARENTE

Direction Départementale
de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations
de la Charente

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT



CDOS
CHARENTE

Comment faire en Charente ?

Introduction & contextualisation

- 1) Repères & chiffres clés
- 2) Actions & témoignages
- 3) Des « elles » au débat
- 4) Synthèse & perspectives

2) a - Repères clés :



Cadre légal et réglementaire de la politique sportive en faveur des femmes

1998 : Discours de M.G.BUFFET – **Premiers éléments de politique générale** en faveur des femmes

2000 : Loi du 6 juillet dite « loi sport » initie **l'égal accès des femmes à la pratique sportive** et aux responsabilités

2014 : Loi du 4 août pour **l'égalité réelle** entre les hommes et les femmes **renforce l'accès aux responsabilités**

Quelques Actions :

- * 2005 : Création du **Pôle ressources National** de promotion de la pratique féminine
- * 2013 : Obligation pour les Fédérations d'un **plan de féminisation**
- * 2017 : **Conférence permanente du sport féminin :**

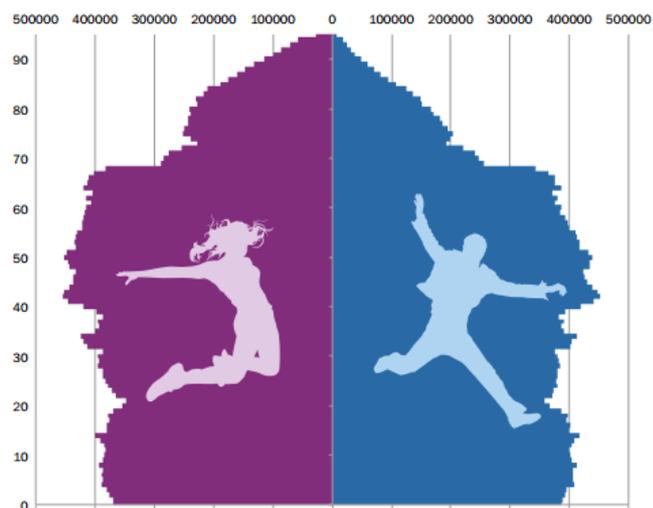
2-b) Chiffres clés :



en France

en Charente...

Au 1^{er} janvier 2018, la France compte 67,2 millions d'habitants



353.853 habitants

51,5% de femmes

Dpt 16

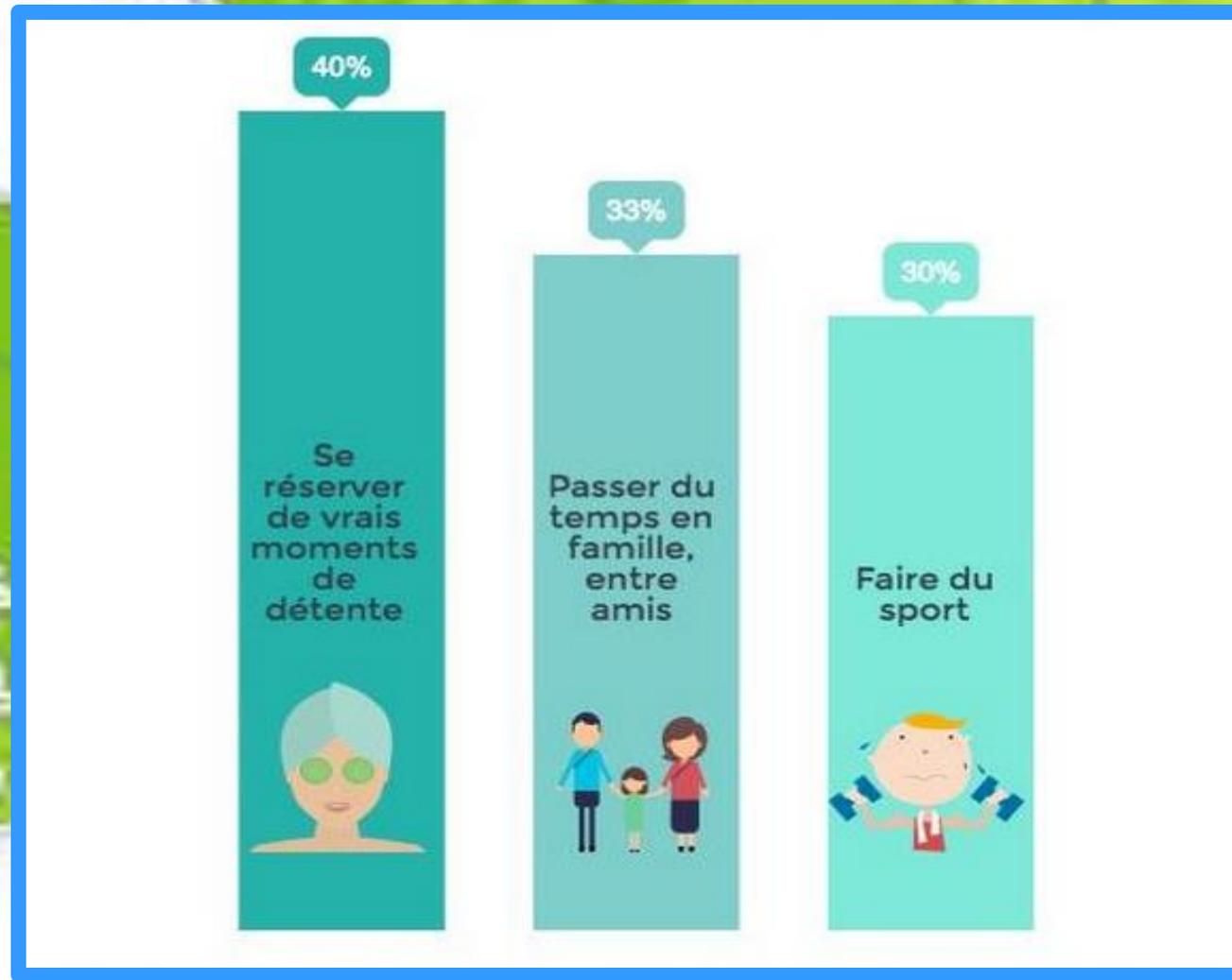
8%   14%
N'ONT JAMAIS FAIT DE SPORT

Les sports pratiqués régulièrement par les françaises

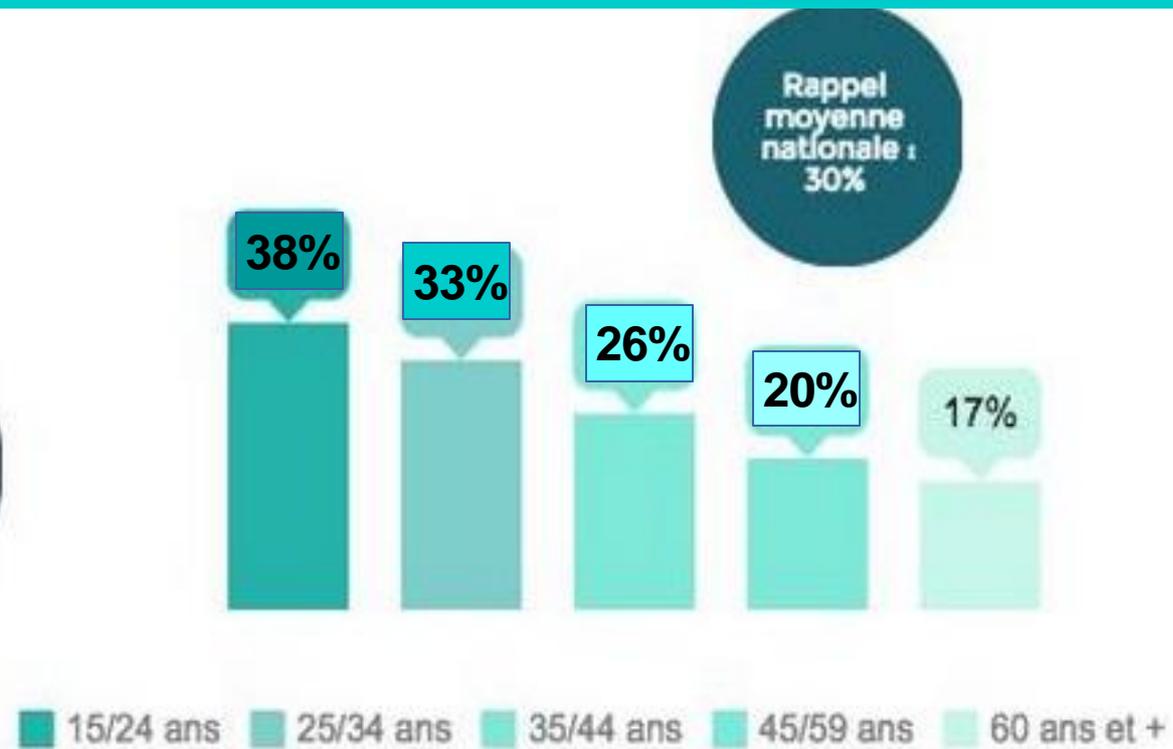
	%	Ensemble	AGE			
			20-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-55 ans
Marche / Randonnée	44%	30%	42%	43%	57%	
Fitness / Sport en salle	33%	41%	40%	28%	25%	
Running	21%	24%	27%	19%	14%	
Sports aquatiques	18%	12%	16%	20%	21%	
Danse / Zumba / Gymnastique	17%	17%	19%	16%	15%	
Vélo / Roller	16%	11%	16%	18%	19%	
Yoga / Pilates	11%	9%	12%	9%	11%	
Sports de raquettes	4%	3%	7%	2%	3%	
Sports collectifs	3%	3%	3%	4%	2%	
Sports équestres	3%	6%	3%	2%	1%	
Sport de glisse	2%	2%	3%	1%	1%	
Sports de combat / Boxe / Karaté / Arts martiaux	2%	1%	1%	2%	2%	
Autre	2%	1%	1%	2%	2%	

Source : étude IPSOS « les nouvelles pratiques des françaises 2015 »

Top 3 des bonnes résolutions des Français



Le sport, une résolution nuancée



Source : étude IPSOS pour FFEPCV 2016

Le sport, une résolution orientée

6
millions

Le nombre de françaises se déclarant prêtes à commencer ou reprendre une activité sportive

Elles veulent commencer par du...



44%

Fitness



25%

Vélo



24%

Natation



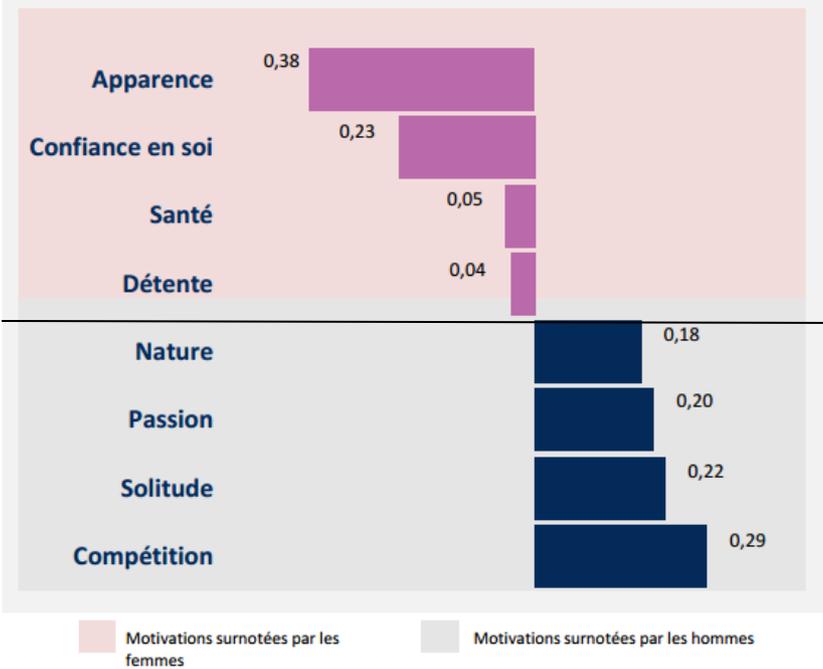
21%

Randonnée

Sources : Etude Sport dans la ville, Union Sport et Cycle 2017

Pratique féminine et le bien être

Des motivations spécifiquement féminines



Sources : Etude Sport dans la ville, Union Sport et Cycle 2017

Qu'est ce qui pousse les femmes à faire du sport ?

Pour leur **développement personnel** (se sentir bien dans sa tête, améliorer son apparence physique, son estime personnelle, faire de nouvelles expériences)

65%

Pour améliorer leur **santé / physique** (améliorer ma santé, mes performances physiques)

60%

Pour leurs **loisirs** (pour m'amuser, me détresser)

53%

55% pensent que pratiquer une activité physique et / ou sportive est d'abord un **moment privilégié**
VS 44% qui pensent que c'est d'abord un moment de partage



55% pratiquent leur activité physique et / ou sportive **seules**
VS 45% la pratiquant en groupe

Dpt 16

Source : étude TNS Sofres pour la Fondation FDJ en février 2016

Où pratique t-on ses activités ?

Majoritairement dans une salle de fitness

58%

73%



Sports de combat

66%



Danse

FEMMES

60%

HOMMES

64%

55-70 ANS

64%

41%

19%

3%

2%

Club de fitness,
salle de sport

Domicile

Extérieur
(parc, parcours sportifs...)

Lieu de
travail

Club de
vacances, resort

20% DES PRATIQUANTS COMBINAIENT UNE PRATIQUE EN SALLE/CLUB AVEC UN AUTRE LIEU DE PRATIQUE (dans 60% des cas la pratique mixte salle + domicile)

Un cœur de cible qui se détache : PLUS ASSIDU DANS LA PRATIQUE, PLUS CONNECTÉ, PLUS INVESTI (CONSOMME D'AVANTAGE)...

Pratique sportive féminine :

15 À 24 ANS QUI PRATIQUENT
1 FOIS /SEMAINE



une moindre présence...

A L'ADOLESCENCE, ABANDON DU SPORT

45 %



34 %



un abandon massif...

 90% en danse ou en gymnastique volontaire
80% en équitation ou en gymnastique
4% en rugby et moins de 3% en football...

des pratiques spécifiques...

Place des femmes et instances d'influence

un « plafond de verre » dans les instances dirigeantes...

16

FEMMES PRÉSIDENTES PARMIS
117 FÉDÉRATIONS SPORTIVES,
dont 1 seule parmi les 31 fédérations olympiques



12

DTN

24

DTN adjointes

SEULEMENT PARMIS 117 FÉDÉRATIONS SPORTIVES



18 % de femmes CTS

32 % d'éducatrices sportives

34 % de femmes au sein des CD des fédérations

Et 22 % de femmes présidentes de Comités départementaux en
Charente...

Dpt 16

Plusieurs leviers sont actionnés...

86

FÉDÉRATIONS SPORTIVES
DÉPLOIENT UN PLAN DE FÉMINISATION

PLUSIEURS PREMIÈRES

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE LA FIFA (FATMA SAMOURA),
ENTRAÎNEURE D'UNE ÉQUIPE DE D2 (CORINNE DIACRE) *et de l'équipe de France.*
ENTRAÎNEURE D'UN JOUEUR DU TOP 10 DU TENNIS MONDIAL (AMÉLIE MAURESMO),
MANAGEURE GÉNÉRALE D'UN CLUB DE PRO B (AUDREY SAUREY)
PRESIDENTE de la Ligue de football (Nathalie Boy de la Tour)

Dpt 16

Médiatisation du sport Féminin

PART DU SPORT FÉMININ
DANS LES RETRANSMISSIONS SPORTIVES

7 % à 20 %
2012 2016

DE SPORT FÉMININ
DU VOLUME GLOBAL DES
RETRANSMISSIONS SPORTIVES

LE SPORT FÉMININ
AUX JEUX DE LONDRES



50 % DES
MEILLEURES AUDIENCES

PERCEPTION DES FRANÇAIS DU SPORT FÉMININ

70 %
DES FRANÇAIS



DE 18 ANS ET PLUS TROUVENT
LE SPORT FÉMININ TOUT AUSSI
INTÉRESSANT QUE LE SPORT MASCULIN

64 %



EN REGARDERAIENT D'AVANTAGE
S'IL ÉTAIT PLUS RÉGULIÈREMENT
DIFFUSÉ À LA TÉLÉVISION

Le marché du sport se féminise

**L'ensemble
des univers
profitent de la
croissance de
la pratique
féminine**

* Evo 2014/2016



Fitness (+20%*)



Gym (+26%)



Running (+15%)



Randonnée (+10%)

**Un boom qui
touche tous les
segments**

Croissance du marché de la
femme sur le textile sport
depuis 2012



Croissance de la
chaussure femme
depuis 2012



3) Actions & témoignages

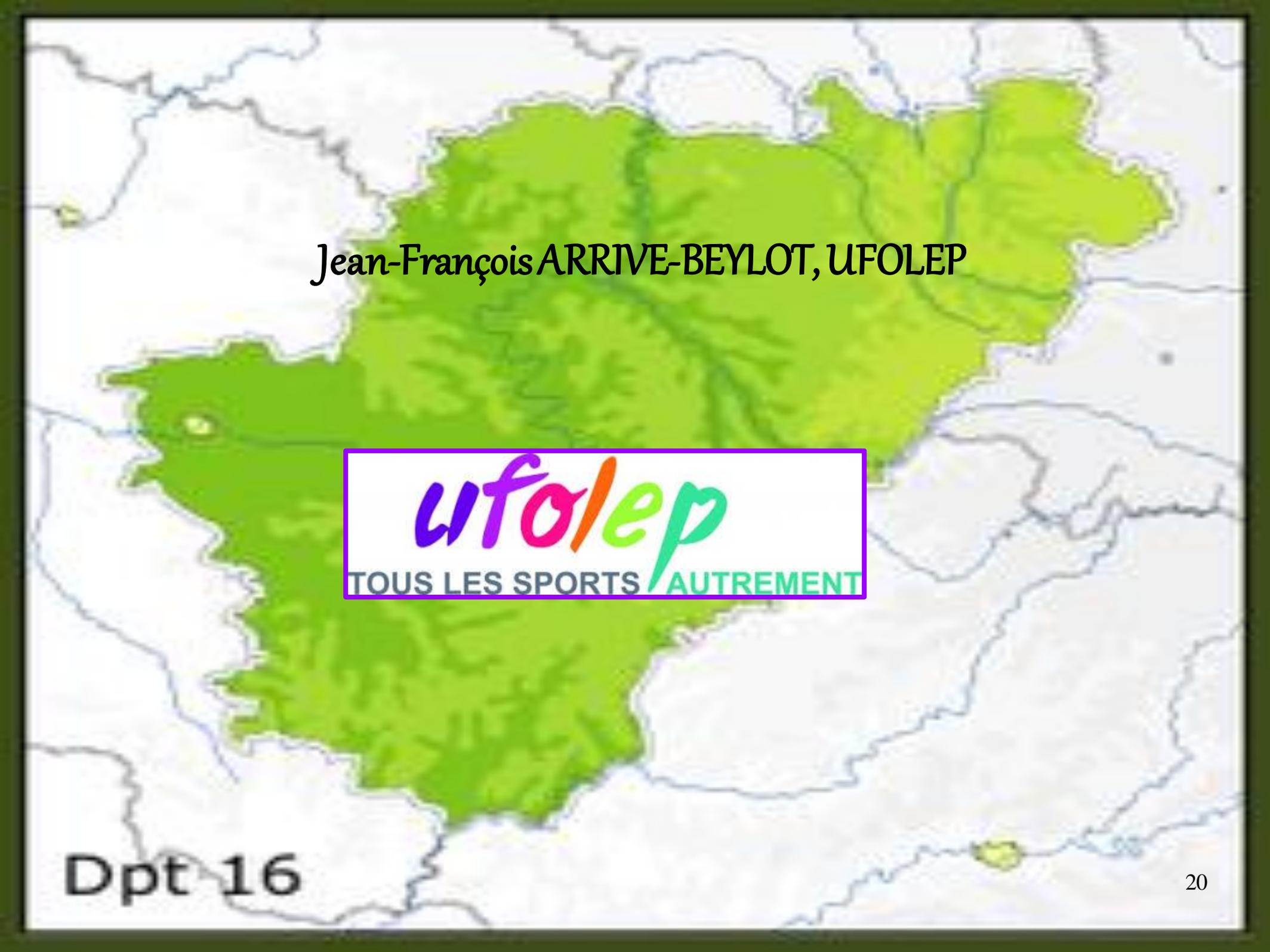
- Christophe MONTEIRO, CAJ de la Grand Font
- Rémi SAMSON, ACH
« La facilité d'accès des femmes au sport dans les quartiers, au cœur du combat contre les inégalités »
- Jean-François ARRIVE-BEYLOT, UFOLEP

« La facilité d'accès des femmes au sport dans les quartiers,
au cœur du combat contre les inégalités »

Rémi SAMSON, ACH



Dpt 16

A map of France with the department of Dpt 16 highlighted in a light green color. The map shows the outlines of other French departments in a light grey color.

Jean-François ARRIVE-BEYLOT, UFOLEP



Dpt 16

4) Des « elles » au débat

- Qu'est ce qui freine les femmes à faire du sport ?
- Comment permettre au sport féminin, de se développer en Charente ?

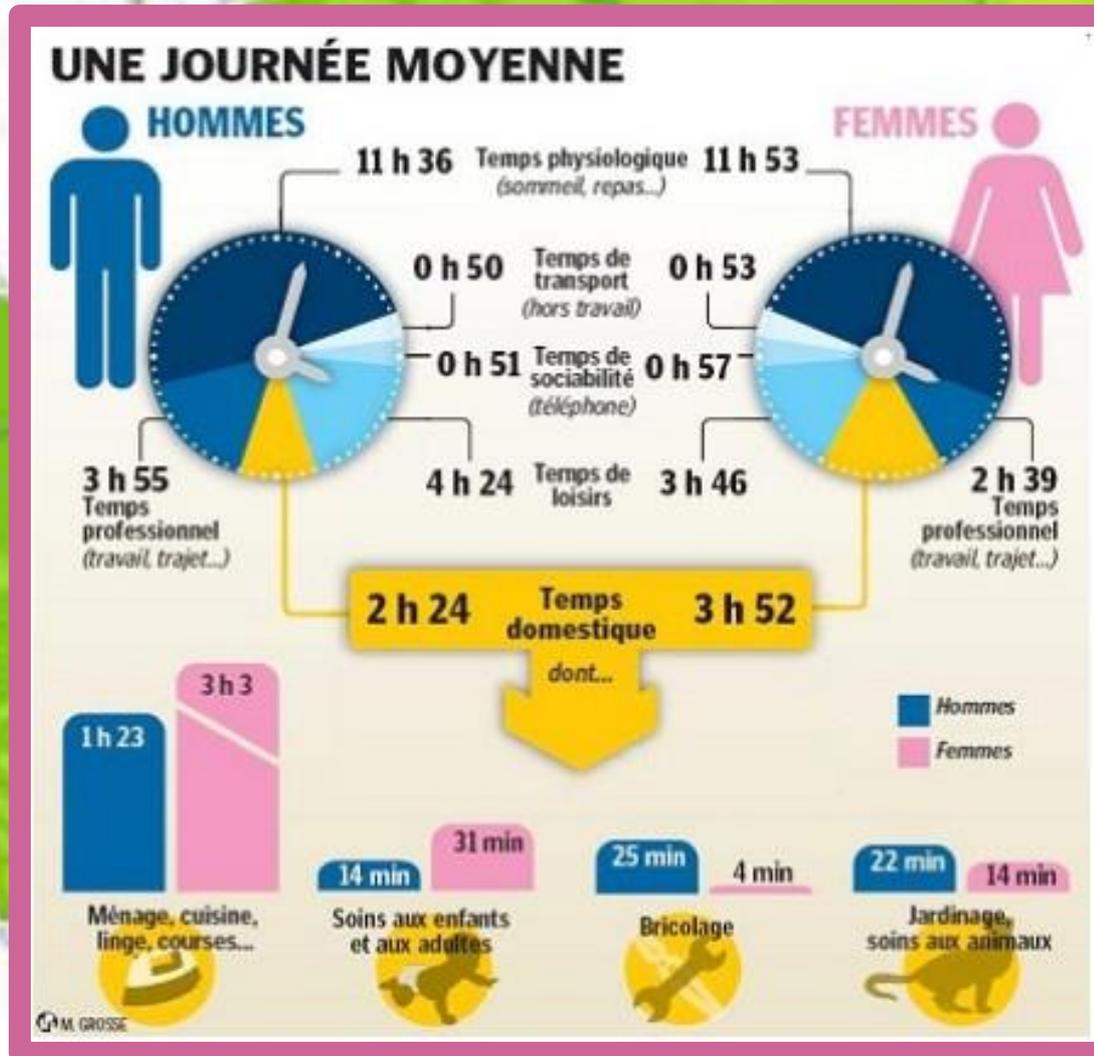
Dpt 16



5) Synthèse & perspectives

Dpt 16

Organisation de la journée :



Source : étude INSEE - 2012

Freins pour la pratique féminine

Qu'est ce qui freine les femmes à faire du sport ?

Pour des raisons **exogènes**
(prix élevé, raisons de santé, pas le temps)

56%

Le rythme de vie
(créneaux horaires inadéquats, situation familiale, d'autres loisirs)

43%

Le manque de motivation et d'intérêt

30%

56%

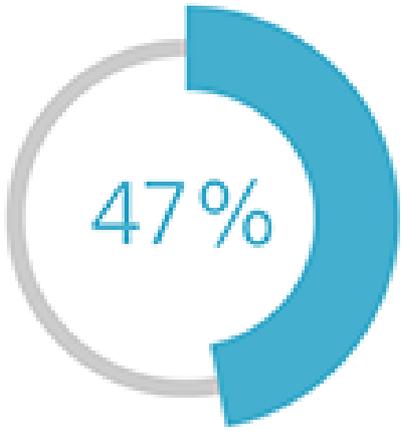
des femmes de 16 à 65 ans
pratiquent une activité physique

**quand elles
ont le temps**

VS 44% la pratiquant
toujours au même
moment dans la semaine



Les leviers pour développer le sport féminin

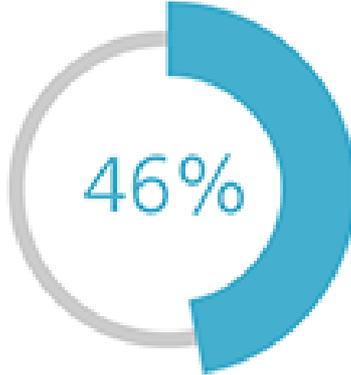


47%



... relatifs à la
parentalité

(proposer des solutions de garde,
une pratique sportive pendant
les activités des enfants,
des pratiques mère / enfant)



46%



... relatifs aux
médias / institutions

(davantage de sport féminin à la TV, de femmes
à la tête des clubs, des fédérations, de coach,
de femmes journalistes de sport)

Dpt 16

Source : étude TNS Sofres pour la Fondation FDJ en février 2016

Vers une croissance de la pratique ?

Les facteurs de croissance



Organisation de grands évènements



Politique publique en faveur du sport



Démographie

Licenciés : Croissance de 1% par an pour atteindre un plafond de **20 millions** de licenciés en 2024



Non-licenciés : Augmentation de 1,5%/an pour atteindre **34 millions** de pratiquants réguliers

29,5
Millions



34
Millions

Une explosion des initiatives



Dpt 16